

ZENTRALVERBAND FÜR UHREN, SCHMUCK UND ZEITMESSTECHNIK



- BUNDESINNUNGSVERBAND DES UHRMACHERHANDWERKS -

PRESSEINFORMATION

Mobile Werkstatt geht 2026 wieder auf Tour

- Voller Terminkalender für Uhrmacher-Mobil
- Breite Unterstützung und neue Sponsoren

Köln/München, 6. Februar 2026

Der Terminkalender 2026 für das Uhrmacher-Mobil ist gut gefüllt. Dies teilte der Zentralverband für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik zwei Wochen vor dem Start der Branchenleitmesse Inhorgenta mit. Die „Mobile Werkstatt“ des Bundesinnungsverbandes startet das Veranstaltungsjahr vom 20. - 23. Februar auf der Fachmesse in München, 14 Auftritte mit insgesamt 26 Einsatztagen sind bereits fest terminiert und weitere Veranstaltungen in Planung. Auf der Inhorgenta sollen Mitglieder zur Nutzung des Mobils motiviert und weitere Förderer für die Kampagne gewonnen werden. Primäres Ziel des Uhrmacher-Mobils ist es, junge Menschen für die Ausbildung im Uhrmacherhandwerk zu gewinnen. „Unsere Sponsoren unterstützen uns glücklicherweise auch im laufenden Jahr und wir konnten neue Partner hinzugewinnen“, so ZV-Präsident Albert Fischer. „Die Gewinnung von Uhrmacher-Nachwuchs und die Öffentlichkeitsarbeit für unser Handwerk braucht die breite Unterstützung aus der Branche. Für den Support und die finanzielle Förderung sind wir sehr dankbar“, so Fischer weiter. Neben der Inhorgenta/Messe München konnten der Uhrenhersteller Seiko und der Versicherungsanbieter Wertgarantie als neue Sponsoren gewonnen werden. Auch 2026 sind Förderer und Sponsoren des Uhrmacher-Mobils weiterhin: Beco Technic, Boley, Casio, Favor, G-Shock, Juwelier Hilscher, Kieninger, Erwin Sattler, Sinn, Tutima, Valorima/Mannheimer Versicherung, Vector Technik, Wempe, Witschi und Zeppelin (PointTec).

Im Laufe des Start-Jahres 2025 wurde das Uhrmacher-Mobil bereits auf 12 Terminen mit 23 Veranstaltungstagen unter Begleitung engagierter Uhrmacher-Meister eingesetzt. Mehrere Mitgliedsbetriebe haben das Fahrzeug auch mit eigenen personellen Ressourcen in ihrer Region genutzt. Die technische Ausstattung des Mobils sowie die Einrichtung der Werkstatt mit Werkzeugen und Anschauungsmaterial wurden im Jahresverlauf kontinuierlich erweitert. Die Ergänzung durch Werbematerialien und Präsentationstechnik sowie die begleitende Social Media-Kampagne sorgen für noch mehr Aufmerksamkeit der Auftritte des Uhrmacher-Mobils vor Ort. Sponsoren profitieren neben der Werbewirkung des Firmenlogos auf dem Mobil und in begleitenden Veröffentlichungen vor allem durch die Einbindung in die Social Media-Aktivitäten auf Instagram, TikTok und Facebook.

ZENTRALVERBAND FÜR UHREN, SCHMUCK UND ZEITMESSTECHNIK



- BUNDESINNUNGSVERBAND DES UHRMACHERHANDWERKS -

Das Uhrmacher-Mobil ist eine Initiative für die Zukunft des Uhrmacherhandwerks. Die vollständig ausgestattete Werkstatt auf Rädern wirbt auf Ausbildungsmessen, bei regionalen Ausstellungen und bei Berufsorientierungsveranstaltungen für die Ausbildung im Uhrmacherhandwerk und schafft eine breite Öffentlichkeitswirkung für das Handwerk selbst. Neben vom Zentralverband ausgewählten Terminen können Mitgliedsinnungen und Mitglieder die mobile Werkstatt kostenfrei für eigenen Veranstaltungen nutzen. Die regionalen Auftritte werden durch Social Media-Aktivitäten, regionale Pressearbeit und eine Ausbildungsplatzbörse auf <http://www.wie-tickst-du.de> begleitet.



Breite Unterstützung und neue Sponsoren für die Mobile Uhrmacherwerkstatt
FOTO: ZV UHRMACHER



Das Uhrmacher-Mobil geht auch 2026 wieder auf Tour
FOTO: ZV UHRMACHER

Weitere Informationen und Bildmaterial unter <https://www.zv-uhren.de/presse/>