

München, 12. November 2020

Presseinformation

Neuer Termin

INHORGENTA MUNICH 2021 findet im April statt

- Laufzeitverlängerung auf fünf Tage (Donnerstag bis Montag)
- Bigli, Pasquale Bruni, Oris und Leo Pizzo erstmals vertreten
- Neuer 300 m² großer Ausstellungsbereich „Carat Area“

Thomas Camsky
Brand Manager
Thomas.Camsky@messe-muenchen.de

Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine setzt mit dem neuen Messetermin im Frühjahr 2021 ein Ausrufezeichen. Auf diese Weise bietet die INHORGENTA MUNICH ihren Ausstellern und Besuchern frühzeitig Planungssicherheit. In enger Absprache mit Partnern und Fachberätern hat sich die Messe München dazu entschieden, die INHORGENTA MUNICH 2021 vom 15. bis 19. April 2021 stattfinden zu lassen.

„Mit dem neuen Termin und der um einen Tag verlängerten Laufzeit bieten wir unseren Kunden sowohl hervorragende Rahmenbedingungen als auch mehr Sicherheit aufgrund einer Entzerrung des Besucherstroms.“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. „Jetzt blicken wir zuversichtlich nach vorne, um gemeinsam mit der Branche eine erfolgreiche INHORGENTA MUNICH im April 2021 zu veranstalten.“

Breite Zustimmung für Terminänderung

„Der neue Termin im April ist der notwendige Schritt, um Ausstellern und Besuchern eine optimale Plattform für ihre Geschäfte zu bieten und an die bisherigen Erfolge der INHORGENTA anzuknüpfen“, betont Stefanie Mändlein, Projektleiterin der INHORGENTA.

„Die einmalige Terminverlegung der INHORGENTA MUNICH in den April trägt dem Pandemiegesehen Rechnung und hilft dabei, eine sichere Messe für alle Beteiligten im Frühjahr 2021 durchführen zu können. Für die Branche ist die

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 12. November 2020 | 2/2

INHORGENTA MUNICH als physischer Treffpunkt von Industrie und Handel unverzichtbar. Sie ist der "Fels in der Brandung" einer sich neu ordnenden Messelandschaft. Die Verbände unterstützen die Entscheidung, die gemeinsam im Fachbeirat mit der Messe München getroffen wurde", ergänzen Joachim Dünkelmann, Geschäftsführer BVJ, Dr. Guido Grohmann, Hauptgeschäftsführer BV Schmuck & Uhren sowie Jörg Lindemann, Geschäftsführer BV der Edelstein und Diamantindustrie.

Auch auf Seiten der Besucher und Aussteller findet die Entscheidung flächendeckend Zuspruch. Das bestätigte unter anderem Anja Heiden, CEO Jewellery Division, Wempe: „Die frühzeitige Planungssicherheit kommt uns allen sehr entgegen. Ich halte es daher für gut und richtig, diese wichtige Show im April stattfinden zu lassen.“ Nicole Ripp, von Groh + Ripp unterstützt dies ebenfalls: "Die INHORGENTA MUNICH zählt mittlerweile zu den wichtigsten Messen in Europa. Es konnten neue renommierte Aussteller hinzugewonnen werden, die seit Jahren in Basel ausgestellt haben. Wir begrüßen es sehr, dass wir nun für den Termin im April 2021 mit mehr Gewissheit planen können."

Top-Aussteller und neue Konzepte auf der INHORGENTA 2021

Nach der erfolgreichen Durchführung der Digitalplattform INHORGENTA TRENDFACTORY #ReInspire starten Branchenvertreter jetzt entschlossen in die Zukunft. Die INHORGENTA MUNICH im April wird, wie gewohnt, das Gipfeltreffen der Industrie und ihre Position als Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine weiter ausbauen.

Der INHORGENTA AWARD sowie die TRENDFACTORY MUNICH bleiben bestehen.

Bereits jetzt ist der Buchungsstand der Vorsaison fast erreicht. Neben vielen treuen Partnern sind unter anderem Bigli, Pasquale Bruni, Oris und Leo Pizzo als Neuzugänge dabei.

Die neue, knapp 300 Quadratmeter große, „Carat Area“ ist ein weiteres Highlight des INHORGENTA Programms. Das Konzept für die neue Area mit

Presseinformation | 12. November 2020 | 3/3

einheitlichem, hochwertigem Standbau wurde von acht internationalen Firmen initiiert - u.a. Abouchar, Alain Boite, Gustav Caesar und Horovitz & Totah. Zudem erfreut sich der Salon Suisse einer hohen Nachfrage und wird zur INHORGENTA MUNICH 2021 weiterwachsen.

Weitere Informationen für Aussteller und Besucher zu den aktuellen Entwicklungen finden Sie auf www.inhorgenta.com.

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit dem INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2020 kamen 1.055 Aussteller aus 44 Ländern und rund 26.000 Besucher aus 85 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 15. bis zum 19. April 2021 statt.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.