

München, 16. Februar 2021

Presseinformation

INHORGENTA MUNICH 2021 findet nicht statt

Thomas Camsky
Brand Manager
Thomas.Camsky@messe-muenchen.de

Aufgrund der anhaltenden Reise- und Kontaktbeschränkungen zur Eindämmung der weltweiten Corona-Pandemie hat sich die Messe München entschieden, die INHORGENTA MUNICH 2021 auszusetzen. Die Entscheidung erfolgte nach eingehender Beratung mit dem Fachbeirat sowie Ausstellern, Besuchern und Partnern von Europas führender Fachmesse für Uhren, Schmuck und Edelsteine. Der Fokus liegt nun auf der Vorbereitung einer erfolgreichen INHORGENTA MUNICH 2022 – terminiert vom 11. bis 14. Februar – sowie dem Ausbau der digitalen INHORGENTA TRENDFACTORY. Diese Veranstaltungsreihe wird bereits im Herbst diesen Jahres fortgeführt.

Die Messe München hatte im November vergangenen Jahres beschlossen, die INHORGENTA MUNICH 2021 von Februar in den April zu verschieben. Ziel war es, den Ausstellern damit eine größere Planungssicherheit zu bieten. „Leider haben die Entwicklungen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie nicht den erhofften Lauf genommen. Es bestehen immer noch weitreichende internationale Reise- und Kontaktbeschränkungen. Die Verbreitung des mutierten Virus birgt zudem erhebliche Risiken für den zukünftigen Verlauf des Infektionsgeschehens. Selbst wenn im ersten Halbjahr aufgrund der örtlichen Situation in München die Durchführung einer Präsenzmesse möglich sein sollte, könnte die INHORGENTA MUNICH ihrem Anspruch als internationale Leitveranstaltung auf Erfolgskurs gegenüber ihren Kunden unter diesen Voraussetzungen leider nicht gerecht werden“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. „Deshalb haben wir entschieden, die INHORGENTA MUNICH 2021 abzusagen.“

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de



Presseinformation | 16. Februar 2021 | 2/3

Ausbau des digitalen Angebots

Als Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine schafft INHORGENTA für die Branche ganzjährig Gelegenheiten zur Produkt- und Markenpräsentation sowie zum Austausch. „Gerade in diesen fordernden Zeiten ist es umso wichtiger, der Branche eine Perspektive zu bieten. Dafür sorgen wir mit maßgeschneiderten Angeboten, die das wachsende Bedürfnis nach Orientierung, Networking und Wissenstransfer erfüllen“, sagt Elena Jasper, Projektleiterin der INHORGENTA. Nach dem Erfolg der ersten digitalen INHORGENTA TRENDFACTORY im vergangenen Jahr, arbeitet das Team an einer Weiterführung des Formats im Herbst 2021. Ein konkreter Termin wird in Kürze bekannt gegeben.

Weitere Informationen für Aussteller und Besucher zu den aktuellen Entwicklungen sowie Informationen zur INHORGENTA TRENDFACTORY finden Sie auf www.inhorgenta.com.

Über die INHORGENTA MUNICH

Die INHORGENTA MUNICH, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, ist die Order- und Kommunikationsplattform der Branche und bildet den Markt in seiner ganzen Vielfalt ab. In sechs Hallen der Messe München präsentieren Aussteller aus aller Welt ihre neuesten Kreationen. Durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm mit den INHORGENTA AWARD sowie der TRENDFACTORY MUNICH bietet sie einen fundierten Überblick über die internationalen Trends und Entwicklungen. 2020 kamen 1.055 Aussteller aus 44 Ländern und rund 26.000 Besucher aus 85 Ländern zur Messe nach München. Die nächste INHORGENTA MUNICH findet vom 11. bis zum 14. Februar 2022 statt.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Presseinformation | 16. Februar 2021 | 3/3

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.